GRUPO CONSISA | POBUCA

SOLUCIONES DE NEGOCIO — VERTICAL POBUCA

Customer Experience & Loyalty

Plataforma de Analítica de Fidelización y Engagement

RESUMEN EJECUTIVO

Pobuca Loyalty transforma la fidelización y el engagement de los clientes mediante el aprovechamiento de analíticas clave e insights basados en datos. La solución optimiza de manera directa las estrategias de marketing, maximiza la retención de clientes de alto valor y fortalece la relación comercial a largo plazo.

ESPECIFICACIONES CLAVE

Atributo	Detalle
Módulo de Analítica RFM	Segmentación avanzada basada en Recencia, Frecuencia y Valor Monetario gastado por los clientes más rentables.
Análisis de Cesta de Compra	Identificación de patrones de compra e interasociaciones de productos para estrategias de venta cruzada (cross-selling) y upselling.
Análisis Comportamental	Comprensión integral de hábitos y preferencias de consumo para la personalización y adaptación de ofertas.
Prevención de Fraude	Detección proactiva y prevención de actividades fraudulentas en el programa de lealtad para proteger el negocio.
Medición de KPIs de Fidelidad	Métricas continuas de engagement y tasa de retención enfocadas en clientes de mayor valor comercial.

BENEFICIOS CLAVE Y RETORNO DE INVERSIÓN (ROI)

- ☑ **Maximización del LTV (Lifetime Value).**
  Identificación precisa de los segmentos de clientes más rentables mediante análisis RFM, garantizando una inversión de marketing enfocada en el retorno financiero.
- ☑ **Incremento del Ticket Promedio.**
  Implementación de estrategias de cross-selling y upselling basadas en asociaciones reales dentro de las cestas de compra.
- ☑ **Protección del Margen Operativo.**
  Mitigación de pérdidas financieras mediante la detección temprana de anomalías y fraudes en transacciones de fidelización.
- ☑ **Optimización de la Tasa de Retención (Churn Reduction).**
  Reducción en los costos de adquisición de clientes mediante la personalización de incentivos para los usuarios de alto valor.

NOTAS DE USO Y APLICACIONES RECOMENDADAS

Retención y Fidelización Estratégica

Diseñada para equipos de Marketing y CRM que buscan medir, comprender y mejorar el engagement y retener a los clientes más valiosos.

Estrategias Comerciales e Inteligencia de Ventas

Ideal para la ejecución de promociones focalizadas, recomendaciones automáticas de productos e incrementos del margen transaccional en e-commerce y retail.

Confidencial — Uso comercial autorizado. Propiedad intelectual de Grupo CONSISA. Prohibida su reproducción sin autorización.